



# La CAJA de la china

PARA TODOS TODOS TODOS MIS AMIGOS, especialmente para los que han participado en esta caja. Para otros que no están presentes en ella con su trabajo pero indirectamente están conmigo, en este espacio, para Dinorah, mi negra querida, para Fito en cualquier lugar de Francia y de mi mente, para Boris, Frank, Javier, Luz, Leo, Juan, Ermis, Lila, para Claudia y Sandra, porque no, ellas saben que una vez fuimos buenas amigas. Para algunos nuevos amigos que pusieron un toque de diferencia a finales de diciembre: Ana María, Fernando, Cristian, Socorro, Joaquín, Ernesto y Juan Pablo. Para esos que ya no están tan cerca: Henrick, Licy, Indira, Ennis, Lázaro – el conejo blanco, para el abuelo JAAD que pese a las críticas es y será un buen amigo. Para todos los que una vez me dirían su amistad y cariño sin esperar el viceversa, y lo hubo. Y a Lindomar, por supuesto.

Si alguien ve en esta caja algo parecido a un álbum familiar, sepa que es un acto deliberado. Algunos pudieran pensar que este embalaje virtual (caja-suplemento-archivo-espacio) tiene un tono demasiado personal, hasta narcisista (como me ha dicho Jorge Aguilar), pero sin que se sienta ofendido nadie, sería casi una ingenuidad hacer valoraciones que no tengan en cuenta algo tan simple como el título de este paquete digital: **La CAJA de la china**. Uno de los aspectos esenciales en la creación de una obra artística y literaria ha de ser la elección del título (o bien su ausencia), lo cual dota de significado y funciona como herramienta introductoria, como parte del contenido. La elección del enunciado de esta propuesta no es un mero recurso asociativo, ni algo casual y chistoso, con su elección intento dejar claro que este proyecto digital transita de lo privado a lo público, no obstante, al ser las vías de difusión y recepción individuales y distantes dada su distribución e-mail, se mantiene cierta condición underground que afirma mis intereses intimistas. Claro, cada uno decide qué tipo de propuesta artística le interesa más, con cuál se siente más identificado, *cuál le llega o no le llega, le mola o le mata, con cuál flipa o cual le parece un coñazo, una putada, o un desierto, una talla cheverísima, very nice o una cosa muy chingona*, para gustos los lenguajes y diversas jergas hispánicas...

Yo mientras tanto, me mantengo aquí, dentro de estas cajas. Si les gusta lo que ven pues **BIENVENIDOS**... sino, pues la cierran y se acabó. Lo bueno de esta distancia virtual es que no me enteraré si toman la segunda decisión.

PRODUCIDA, DISEÑADA Y PENSADA POR: LIEN CARRAZANA LAU © 2006 - 2007